

Пара евро/доллар среагировала глубоким падением на отчёт евровластей

Аналитик Альпари Михаил Крылов

Пара евро/доллар США упала на отчётах евровластей, по которым дефицит бюджета Португалии будет 115% от ВВП в 2013 году, спад португальской экономики в 2012 году составит 3,25%, а бельгийский долг в этом году достигнет 100% от ВВП. Евровласти рекомендуют Португалии обменять государственные облигации на новые со сроком погашения на год-два попозже, как это уже сделала Ирландия.

Технически пара евро/доллар снизилась с восходящего канала через минимумы 22 и 26 марта к каналу через минимумы 26 и 29 марта на факторе микроструктуры. На подходе к пересечению каналов инвесторы встали в продажу по евро около 1,3345 с целью 1,330. Но от прорыва канала единую валюту Европы уберегло улучшение показателей розничных продаж. Для уверенного прорыва нужно два закрытия ниже канала. Пока имеется только одно и лишь на часовике.

Для рискованных инвесторов и скальперов возможны селл-стопы ниже канала через минимумы 29 марта и 2 апреля на 1,3288 с тейк-профитами на 1,325. Бай-стопы вероятны на удалении от "круглого" уровня 1,330, около 1,332 с целью на восходящем канале через минимумы 22 и 26 марта 1,3346.



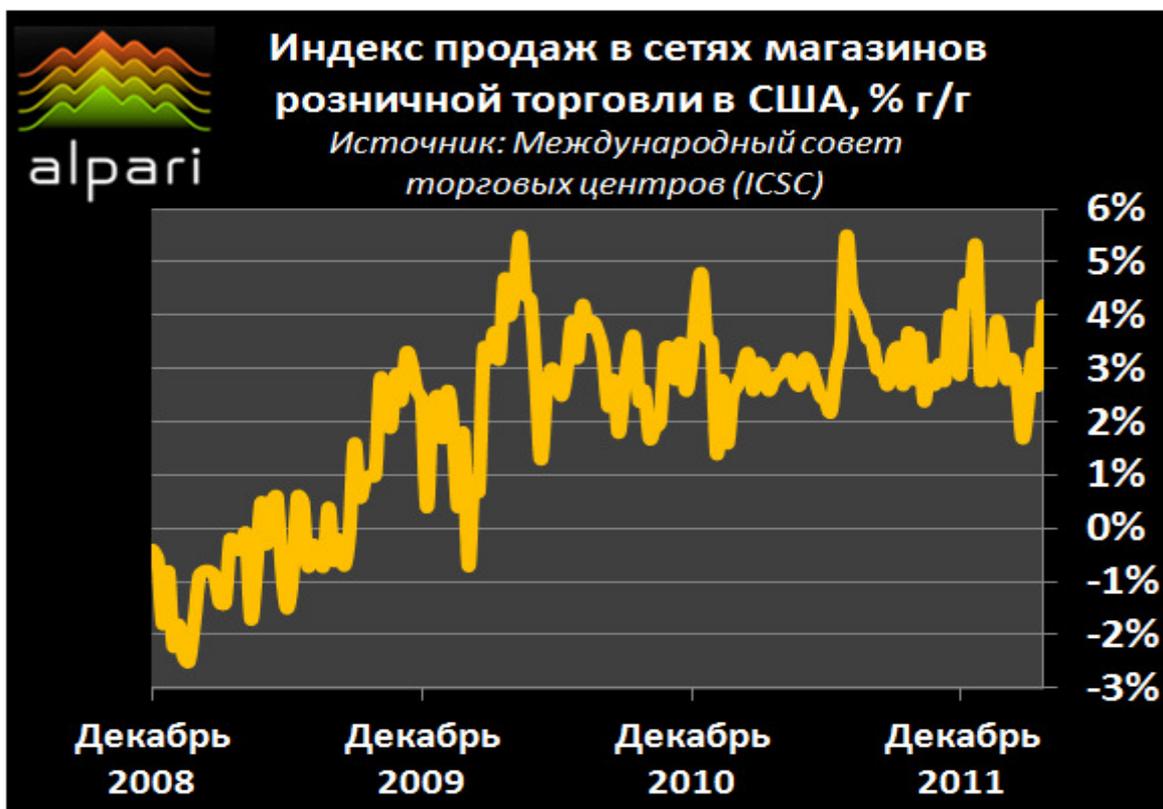
В США во вторник вышли два важных индекса розничных продаж: ICSC и Johnson Redbook. Международный совет торговых центров (ICSC) представил показатель продаж

в сетях магазинов розничной торговли, а компания Johnson Redbook – индикатор общих продаж с учётом бензина.

В последнее время движения индекса стабилизировались около 3%-ной отметки, но периодически случаются пугающие откаты к 1,5% в год. В прошлом году "зажиточные" американцы стали выбрасывать деньги на продукцию в торговых сетях. После роста реального располагаемого дохода в октябре на 0,3% м/м, американцы ринулись тратить заработанные деньги. В конце ноября прирост розничных продаж достиг 4%, в канун Рождества - 4,6%, в канун Нового года - 5,3% в год.

Но дальше с располагаемым доходом было не всё гладко. Он сократился на 0,1% м/м в ноябре, но вырос на 0,3% м/м в декабре, как раз когда рост розничных продаж достиг апогея. Похоже, что деньги скоро закончатся: в январе реальный располагаемый доход упал на 0,2% м/м, а в феврале - на 0,1% м/м. В ответ на это продажи замедлились до 3,9% г/г в январе, до 2,7% в конце февраля и до 1,7% г/г в начале марта.

И всё же, затем продажи разогнались до 2,3% г/г на 10 марта и до 3,3% г/г на 17 марта, но замедлились до 2,7% г/г на 24 марта. Стоит ли говорить о том, как было важно, чтобы продажи в последнюю неделю марта не подкачали! Годовой рост розничных продаж в США по версии ICSC на последней отчётной неделе ускорился на 1,5 процентных пункта и достиг 4,2% за счёт предпасхальных покупок.



Компания Johnson Redbook рассчитывает свой индекс розничных продаж. В июле 2009 года 4-недельная скользящая средняя этого показателя достигла минимальных темпов роста 5,7% в год, а в июле 2011 года - максимальных - 5,4% в год. Розничные продажи Redbook столь изменчивы из-за того, что учитывают бензин.

Но, так или иначе, с октября мы имеем замедление роста с 4,9%-4,2% в год до 3,1%-3,9% в ноябре-декабре и 2,6%-2,9% в январе-феврале. В марте рост розничных продаж немножко ускорился до 3% на 3 марта, 3,1% на 10 марта, 3,3% на 17 марта и 3,4% на 24 марта. На последней отчётной неделе продажи выросли на 4,6% г/г. Впрочем, возникает вопрос, сможет ли этот процесс пойти дальше и за счёт чего?

По объёму продажи в США всё ниже и ниже (вопреки росту стоимости на 6% в год), а по стоимости они начинают терять поддержку от подорожания нефти. И всё же, так или иначе, опережающий индикатор Redbook уже обещает рост общих розничных продаж на 3,3% г/г.

