

25 ноября 2014 года

Отчет о деловых настроениях во Франции продемонстрирует острую потребность в реформах. К сожалению, в отсутствие политической воли ничего не изменится. Наибольшую значимость сегодня будут представлять итоги пересмотра оценок ВВП для США и Германии за третий квартал. Также ожидается, что расходы в сетевых магазинах США сократятся, несмотря на оптимистичные потребительские настроения, отраженные в индексе Conference Board.

Три показателя: деловые настроения во Франции, розничные продажи и потребительские настроения в США

Джеймс Писерно, редактор Capital Spectator, пользователь социальной платформы [Tradingfloor](#)

- **Индекс деловых настроений во Франции указывает на необходимость реформ**
- **В розничном секторе США не хватает праздничного настроения**
- **Индекс потребительских настроений в США поднимется до семилетнего максимума**

На вторник запланировано много экономических отчетов, включая пересмотренные оценки ВВП за третий квартал для [США](#) и [Германии](#), и именно эти публикации будут в центре внимания рынка. Но, помимо этого, выйдут и другие отчеты, которые помогут оценить будущие перспективы экономики: ежемесячный отчет о деловых настроениях во Франции, еженедельные данные о розничных продажах в США и индекс потребительского доверия, составляемый Conference Board.

[Франция: индикатор делового климата \(07:45 GMT\)](#) Вторая по величине европейская экономика продолжает тормозить страны, расплачивающиеся единой валютой, и шансы на существенные изменения в лучшую сторону в ближайшее время практически равны нулю. Возникает вопрос: может ли и без того болезненное состояние экономики Франции принять еще более тяжелую форму?

В ближайшем будущем ответ, скорее всего, будет «нет». Ожидается, что французской экономике максимум грозит хроническая стагнация, но не стремительное падение. Такой прогноз стимулирует, если не сказать делает необходимыми, глубокие экономические реформы, но и здесь нельзя с уверенностью рассчитывать на существенные изменения в лучшую сторону.

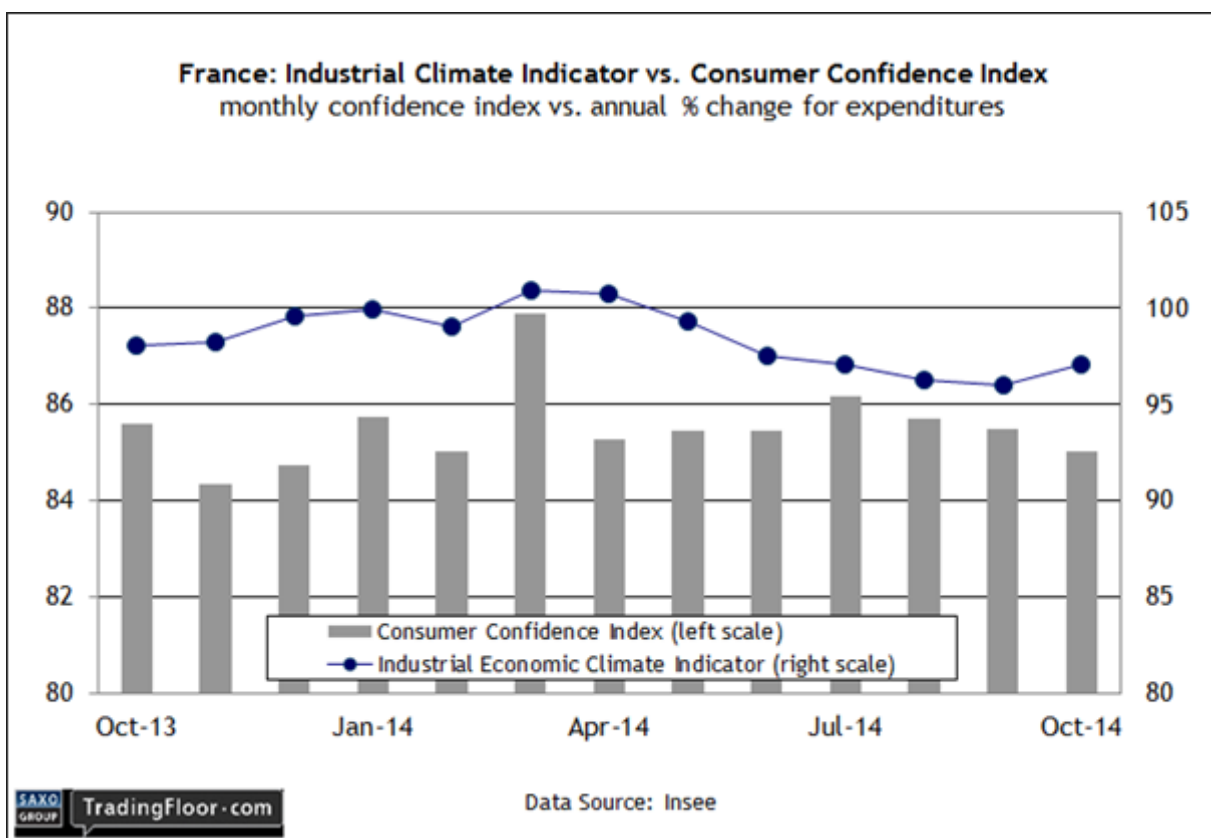


Рождество приближается... Руководители розничных магазинов будут рады, если оптимистичные настроения среди потребителей материализуются в предпраздничные покупки. Фото: Thinkstock

Но представители правительства в Париже по долгу службы говорят нам об обратном. «Правительство поддерживает бизнес», — [настаивает](#) премьер-министр Франции. Возможно, но деловой сектор страны в лучшем случае находится в застывшем состоянии, и публикуемые сегодня данные должны подтвердить такую тенденцию.

Уровень настроений в производственном секторе Франции в последние месяцы был стабильным, но значительно ниже последнего максимума, установленного в 2011 году. Октябрьское значение 97,1 не дотягивает до долгосрочного среднего значения на отметке 100, и такая ситуация сохраняется уже с весны. Это не вызывает удивления, принимая во внимание низкую экономическую активность в Еврозоне в целом.

Экономические реформы помогли бы заложить фундамент для улучшения перспектив роста, но нынешний политический климат не способствует изменениям. Даже слабые попытки к дерегулированию рынка труда встречают [стойкое сопротивление](#). В сегодняшнем отчете о деловых настроениях во Франции ничего существенным образом не изменится. В этом и заключается главная проблема французской экономики.



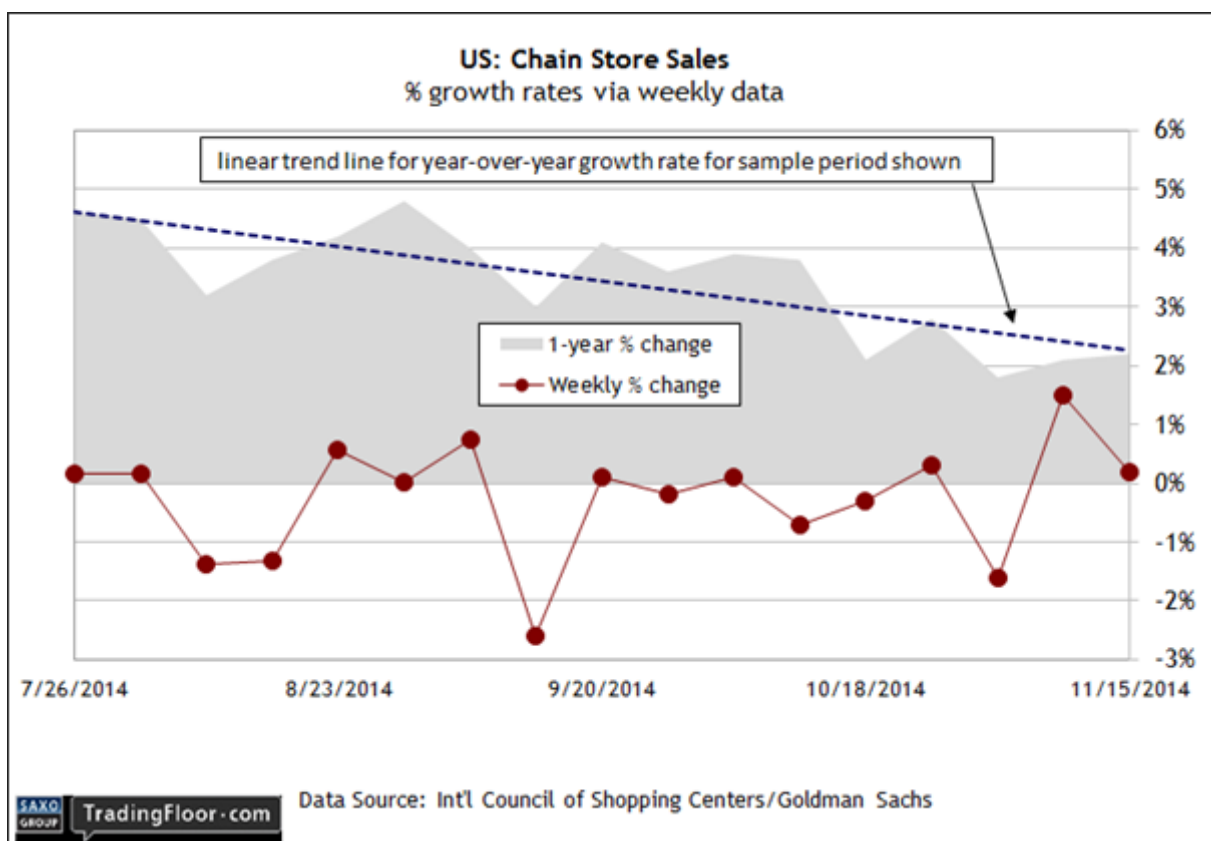
[США: продажи в сетевых магазинах \(12:45 GMT\)](#) Наступает время предпраздничных покупок, но особого желания тратить деньги среди потребителей не наблюдается. Это удивительно, потому что американская экономика в последнее время держится довольно устойчиво, о чем свидетельствует активный прирост занятости. В то же время расходы в розничном секторе снижаются, согласно ежемесячным правительственным данным, отражающим динамику годовых изменений в этом сегменте. Показатель роста в октябре на уровне 4,1% соответствует июльскому значению, а значит, минимальному результату роста с марта.

Есть большой соблазн проигнорировать такие неутешительные показатели, но сделать это нелегко, учитывая неблагоприятные внешние макроэкономические факторы: рецессию в Японии, стагнацию в Европе и замедление роста в Китае, которое стало причиной снижения процентной ставки на прошлой неделе. Все это напоминает о том, что американская экономика уязвима.

Нужно определить, насколько велик такой риск. Задача непростая, но публикуемый сегодня еженедельный отчет о расходах в крупнейших розничных центрах может подсказать ответ, что будет очень кстати. В эту пятницу — на следующий день после Дня благодарения в США — официально начинается предпраздничный сезон покупок. Однако пока что интерес к потреблению не очень заметен.

Согласно еженедельным данным, предоставляемым Международным центром торговых центров (International Council of Shopping Centers), в годовом выражении наблюдается тенденция к сокращению продаж. На прошлой неделе продажи выросли всего на 2,2% по сравнению с прошлым годом, что почти соответствует минимальным за последнее время результатам. Означает ли это, что мы не увидим праздничного воодушевления в магазинах и торговых центрах?

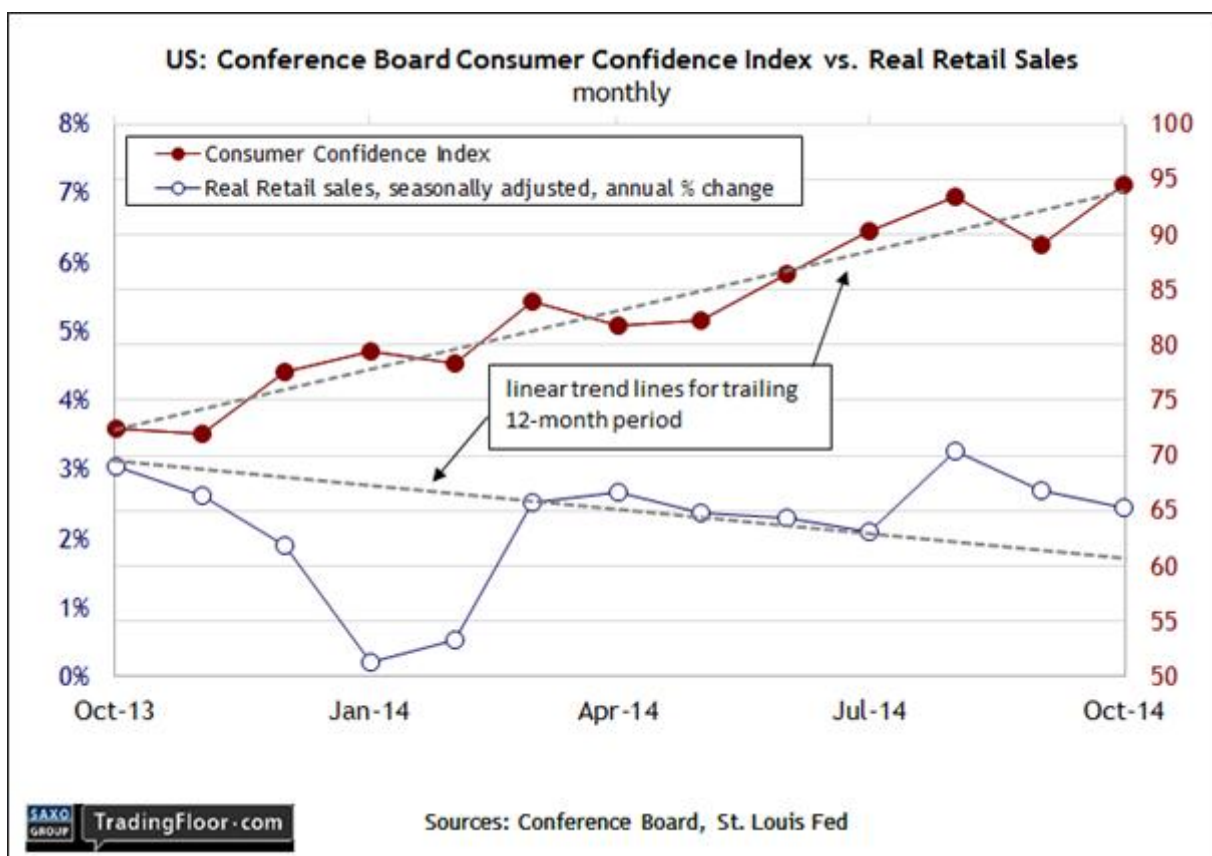
Если сегодня показатель розничных расходов существенно ухудшится, то выкинуть из головы мысли о «дурацких традициях» станет намного сложнее.



[США: индекс потребительского доверия \(15:00 GMT\)](#) Годовые темпы роста розничных расходов в последнее время уменьшились, однако потребитель по-прежнему настроен оптимистично. Такое расхождение вызывает удивление, и в конечном итоге та или иная сторона должна одержать победу. Между тем потребительские настроения продолжают улучшаться.

По мнению экспертов Conference Board, в прошлом месяце уровень настроений достиг семилетнего максимума. «Более благоприятная оценка состояния рынка труда и условий для ведения бизнеса повысила степень доверия среди потребителей и изменила их взгляд на текущую ситуацию в лучшую сторону», — [заявила](#) директор по экономическим индикаторам Conference Board. Она добавила, что повышение показателя сулит хорошие перспективы для розничных компаний в преддверии наступающего праздничного сезона.

Ожидается, что сегодня индикатор продемонстрирует оживление настроений перед Рождеством. Консенсус-прогноз предусматривает увеличение индекса в ноябре до 96,5 по сравнению со значением прошлого месяца на уровне 94,5, что соответствует максимальному за семь лет показателю. Улучшение тренда в области настроений означает, что в скором времени результаты такого воодушевления проявятся в результатах розничных продаж. Пока в реальной статистике мы не видим никаких подтверждений, но очередной благоприятный отчет создаст предпосылки для оптимистичных ожиданий в отношении предпраздничного сезона.



Контакты для СМИ

Grayling Public Relations

Алексей Мальцев
+7 (495) 788-67-84

saxo@grayling.com

Информация о Saxo Bank

Saxo Bank – один из самых надежных брокеров в мире, имеющий лицензию Европейского союза, предоставляет частным инвесторам и институциональным клиентам возможности онлайн-трейдинга на мировых финансовых рынках валютными парами на FOREX, контрактами на разницу (CFD), биржевыми фондами (ETF), акциями, фьючерсами, опционами и другими деривативами с помощью трех специализированных платформ: SaxoTrader, SaxoWebTrader и SaxoMobileTrader (в том числе приложения для iPhone, iPad и Android). Платформы доступны на более чем 20 языках. Кроме того, Saxo Bank предлагает услуги и партнерские программы для институциональных клиентов.

Штаб-квартира Saxo Bank в Копенгагене; представительства открыты в России, европейских странах, Азии, Ближнем Востоке, Латинской Америке и Австралии.